



Savez izviđača Federacije Bosne i Hercegovine  
Scout Association Federation of Bosnia and Herzegovina

### **3. SMOTRA SAVEZA IZVIĐAČA FEDERACIJE BOSNE I HERCEGOVINE ( Boračko jezero, 15 – 22.07.2024. godine)**

#### **„JAVNI POZIV ZA SPONZORSTVO / POKROVITELJSTVO NAJVEĆEG VIŠEDNEVNOG SKUPA DJECE I MLADIH U BOSNI I HERCEGOVINI“**

**Pokažite svoju društvenu odgovornost i iskoristite jedinstvenu priliku da budete partner najvećeg poduhvata za djecu, adolescente i mlade koji će nakon šezdeset i pet godina kroz osmodnevni boravak u prirodi na jednom mjestu okupiti više od 1000 učesnika i gostiju u Bosni i Hercegovini – odabirom jednog od pokroviteljskih/sponzorskih paketa.**

- ***Generalni – sa najvišim novčanim iznosom***
  - ***Zlatni – sa iznosom od 20.000 KM i više***
- ***Srebrni – sa iznosom od 10000 KM do 19999 KM***
- ***Bronzani – sa iznosom od 5000 KM do 9999 KM***
- ***Sponzor – sa iznosom od 2500 KM do 4999 KM***
- ***Simpatizer smotre – sa iznosom do 2499 KM***

***Kontaktirajte nas za više informacija:***

***[sifbih@sifbih.ba](mailto:sifbih@sifbih.ba)***

***[savezizvidjacafbih@gmail.com](mailto:savezizvidjacafbih@gmail.com)***



Savez izviđača Federacije Bosne i Hercegovine  
Scout Association Federation of Bosnia and Herzegovina

**ZAŠTO JE SMOTRA ( eng. popularno JAMBOREE ) VAŽNA?** 2024. godina za izviđače u Bosni i Hercegovini i regionu je godina kada će se desiti najveći poduhvat za adolescente i mlade u prirodi, na otvorenom. Izviđači će okupiti svoje vršnjake iz više od 100 gradova i mjesta BiH, regiona, Evrope i svijeta . U pitanju je najduži i najbrojniji organizovani boravak u prirodi za adolescente i mlade koji se desio u našoj zemlji od završetka ratnih dešavanja.

Smotra je osmodnevni boravak u prirodi čiste strane mladosti u „hotelu sa milion zvjezdica“, kroz koji će hiljadu mladih i mnoštvo gostiju steći vještine, iskustva i prijateljstva za cijeli život. Učesnici, zajedno sa našim timom smotre će imati priliku da rade u mješovitim grupama, rade jedni sa drugima i rade jedni za druge tokom ovog kampa , te upoznaju interkulturalnu dimenziju izviđaštva kao snagu za budućnost.

**Naš i vaš poduhvat će redovno biti praćen putem web i društvenih stranica Svjetske organizacije izviđačkog Pokreta (WOSM) i praćen od strane 57 miliona članova izviđačke organizacije širom svijeta!**

Više o događanju na linku:

**<https://sifbih.ba/2023/06/05/3-smotra-saveza-izvidjaca-federacije-bosne-i-hercegovine/>**



## GENERALNI POKROVITELJ

1. Uz naziv događanja tokom pripreme i realizacije ide i naziv pokrovitelja
2. Istaknut logo pokrovitelja na majicama i akreditacijama za sve učesnike i goste tokom realizacije aktivnosti
3. „Main stage“ sa imenom vaše kompanije, proizvoda, usluge ili institucije ekskluzivno brendiran sa vašim reklamnim porukama i banerima uz ekskluzivnu promociju ( vaši promo pultovi i osoblje) vaših proizvoda ili usluga. ( tokom tri centralne noći main stage ugoštit će bendove poput Helem Nejse, Frenkie&Indigo, Rok ko Fol ... konačna lista izvođača će biti definisana naknadno )
4. Petnaest VIP akreditacija za vaše osoblje ili poslovne partnere za prisustvo sadržajima „main stagea“
5. Istaknut logo ( reklamni banner) generalnog pokrovitelja na ulazima svih kamp naselja u kojim borave učesnici.
6. Istaknuta uloga generalnog pokrovitelja tokom svih promotivnih aktivnosti događanja ( bilteni smotre , program afiše, žurnal smotre) uključujući i društvene mreže izviđačkih udruženja i u BiH ( svaki post prati preko 150000 korisnika)
7. Pozitivna slika o pokrovitelju kroz zvanične kanale Svjetske organizacije izviđačkog Pokreta kje prati 57 miliona članova
8. Prikazivanje reklamnog video spota do 120 sekundi generalnog pokrovitelja na LED ekranima tokom centralnih događanja na main stageu ( mpeg ili avi format, dostava spota obaveza pokrovitelja)
9. Oglašavanje u vodiču smotre 1/1 stranice - podrazumijeva vaše oglašavanje na našem štampanom vodiču smotre. Tiraž: 2.000 komada, papir (kunzdruk), full color. Željeni format ( jpeg ili pdf) za oglašavanje klijent je dužan dostaviti najkasnije 4 dana prije početka oglašavanja.
10. Mogućnost ekskluzivne distribucije i prodaje proizvoda ili usluga u main stage zoni i adult zoni ( što se definiše posebnim ugovorom)
11. Četiri godine do narednog sličnog događanja isticanje vašeg doprinosa kroz sve izviđačke PR aktivnosti



Savez izviđača Federacije Bosne i Hercegovine  
Scout Association Federation of Bosnia and Herzegovina

## ZLATNI SPONZOR

1. Istaknut logo sponzora na majicama i akreditacijama za sve učesnike i goste tokom realizacije aktivnosti
2. Reklamiranje sponzora uz „Main stage“ sa vašim reklamnim porukama i banerima ( tokom tri centralne noći main stage će ugostiti bendove poput Helem Nejse, Frenkie&Indigo, Rok ko Fol ... konačna lista izvođača će biti definisana naknadno )
3. Naznačena uloga zlatnog sponzora tokom svih promotivnih aktivnosti događanja ( bilteni smotre , program afiše, žurnal smotre) uključujući i društvene mreže izviđačkih udruženja i u BiH ( svaki post prati preko 150000 korisnika)
4. Pozitivna slika o pokrovitelju kroz zvanične kanale Svjetske organizacije izviđačkog Pokreta kje prati 57 miliona članova
5. Oglašavanje u vodiču smotre 1/2 stranice - podrazumijeva vaše oglašavanje na našem štampanom vodiču smotre. Tiraž: 2.000 komada, papir (kuzdruk), full color. Željeni format ( jpeg ili pdf) za oglašavanje klijent je dužan dostaviti najkasnije 4 dana prije početka oglašavanja.
6. Prikazivanje reklamnog video spota do 60 sec na LED ekranima tokom centralnih događanja na main stageu ( mpeg ili avi format, dostava spota obaveza sponzora)



Savez izviđača Federacije Bosne i Hercegovine  
Scout Association Federation of Bosnia and Herzegovina

## SREBRENI SPONZOR

1. Istaknut logo sponzora na akreditacijama za sve učesnike
2. Reklamiranje sponzora uz „Main stage“ sa vašim reklamnim porukama i banerrima u sponzorskom dijelu prostora ( tokom tri centralne noći main stage će ugostiti bendove poput Helem Nejse, Frenkie&Indigo, Rok ko Fol ... konačna lista izvođača će biti definisana naknadno )
3. Naznačena uloga srebrnog sponzora tokom svih promotivnih aktivnosti događanja ( bilteni smotre , program afiše, žurnal smotre) uključujući i društvene mreže izviđačkih udruženja i u BiH ( svaki post prati preko 150000 korisnika)
4. Pozitivna slika o pokrovitelju kroz zvanične kanale Svjetske organizacije izviđačkog Pokreta kje prati 57 miliona članova
5. Oglašavanje u vodiču smotre 1/4 stranice - podrazumijeva vaše oglašavanje na našem štampanom vodiču smotre. Tiraž: 2.000 komada, papir (kunzdruk), full color. Željeni format ( jpeg ili pdf) za oglašavanje klijent je dužan dostaviti najkasnije 4 dana prije početka oglašavanja.
6. Prikazivanje reklamnog video spota do 30 sekundi sponzora na LED ekranima tokom centralnih događanja na main stageu ( mpeg ili avi format, dostava spota obaveza sponzora)



Savez izviđača Federacije Bosne i Hercegovine  
Scout Association Federation of Bosnia and Herzegovina

## BRONZANI SPONZOR

1. Istaknut logo sponzora na akreditacijama za sve učesnike
2. Reklamiranje sponzora uz „Main stage“ ( reklamni banner) sa vašim reklamnim porukama ( tokom tri centralne noći main stage će ugostiti bendove poput Helem Nejse, Frenkie&Indigo, Rok ko Fol ... konačna lista izvođača će biti definisana naknadno )
3. Naznačena uloga brončanog sponzora tokom svih promotivnih aktivnosti događanja ( bilteni smotre , program afiše, žurnal smotre) uključujući i društvene mreže izviđačkih udruženja i u BiH ( svaki post prati preko 150000 korisnika)
4. Pozitivna slika o pokrovitelju kroz zvanične kanale Svjetske organizacije izviđačkog Pokreta kje prati 57 miliona članova
5. Prikazivanje reklamnog video spota do 10 sekundi sponzora na LED ekranima tokom centralnih događanja na main stageu ( mpeg ili avi format, dostava spota obaveza sponzora)



Savez izviđača Federacije Bosne i Hercegovine  
Scout Association Federation of Bosnia and Herzegovina

## SPONZOR

1. Istaknut logo sponzora na promotivnim materijalima smotre ( bilten smotre, welcome paketi)
2. Naglašena uloga prijatelja smotre tokom svih promotivnih aktivnosti događanja ( ceremonije otvaranja i zatvaranja, bilteni smotre , program afiše, žurnal smotre) uključujući i društvene mreže izviđačkih udruženja i u BiH ( svaki post prati preko 150000 korisnika)
3. Pozitivna slika o prijateljstvu kroz zvanične kanale Svjetske organizacije izviđačkog Pokreta kje prati 57 miliona članova
4. Prikazivanje reklamnog video spota do 10 sekundi sponzora na LED ekranima tokom centralnih događanja na main stageu ( mpeg ili avi format, dostava spota obaveza sponzora)